

観光×環境×復興

福島と環境の最先端、未知の駅ブランド

「GREEN PEACH」

北海道大学工学院 環境創生工学専攻

修士1年 上田純平

福島の今

福島現状/課題

魅力度ランキング

✓ 2022年度 都道府県別魅力度ランキング

34 位

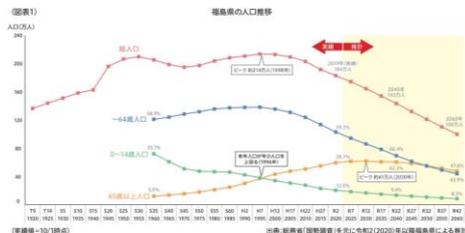
観光

✓ 2022年度 観光に行きたい都道府県ランキング

39 位

地方創生

○ 人口減少 - 平成10年以降減少



出典：総務省

震災からの復興

○ 風評被害

処理水の海洋放出など

○ 避難移住による過疎化

未来への取り組み

○ 福島再生・未来志向プロジェクト

産業創生への支援

エネルギー・環境
リサイクル

ふくしまグリーン復興
への支援

国立公園等による
魅力向上

脱炭素まちづくり
への支援

脱炭素×復興まちづくり

地域活性化への支援

情報発信による
風評払拭

○ SDGs 未来都市

環境モデル都市

温室効果ガスの削減

環境未来都市

誰もが暮らしたい街

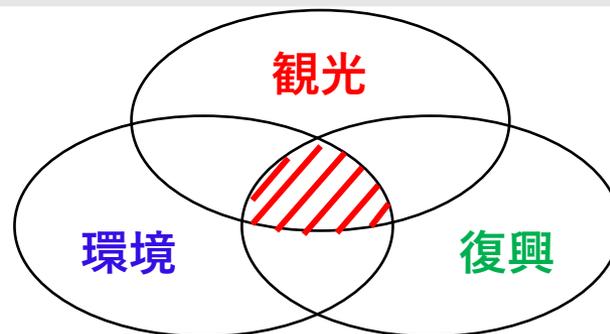
地方創生

地域の過疎化への対策

施策検討項目

検討すべき項目

- ① 福島の観光への魅力の向上
- ② 環境問題 / 地方創生を考えた街づくり
- ③ 震災からの復興など情報発信



観光

人を引き付ける魅力

京都
文化・歴史・ブランド

×

リピートさせる魅力

北海道
自然・食・アクティビティ
温泉や道の駅、レジャー

環境

気候変動緩和策の発展

再生可能エネルギー
脱炭素

×

環境分野への興味

情報発信
自然に触れる機会の提供

復興

地域創生

人を呼び込む魅力
地域ブランドのアピール

×

情報発信

震災の復興技術発信
復興学習の場

福島ならではの特徴

福島の特徴

観光



移動手段

✓ 観光時の移動手段の90%が車



道の駅に注目

- ① 気軽にアクセスでき、車移動の需要と一致
- ② ご当地ならではの情報を発信しやすい
- ③ 複合施設化で、その土地ならではの付加価値へ

例) 北海道, 道の駅ガーデンSPA十勝川温泉

福島の各エリアに魅力が存在

歴史

宿場町、城下町
戊辰戦争で有名な会津

食文化

ももや喜多方ラーメン
郷土料理

温泉

いわき温泉など
福島の各地に点在

自然

国立公園や猪苗代湖
五色沼、磐梯山

文化

赤べこなど
ご当地の特産品

学習

震災からの復興
原発の今

提案する施策

観光×環境×復興

福島と環境の最先端、未知の駅ブランド 「GREEN PEACH」

提案の概要

福島から発信する最先端道の駅ブランド 「GREEN PEACH」 は、再生可能エネルギーなどの**最先端技術を導入した未来に行く道の駅の総称**であり、福島の観光主要地や国立公園の近辺に複数設置することで、福島の魅力や復興の今、環境への取り組みを福島の各地から情報発信する。

また、道の駅+αの魅力具备了総合施設であり、年齢問わず訪れたいくなる、**福島と未来が融合した未知なる拠点づくり**を目指す。

目的

- ① 福島の魅力の発信と同時に、**GREEN PEACH**自体が福島の主要観光地となり福島の観光/復興を支える。
- ② 環境問題の最先端を導入し日本の環境への取り組みをリードする。
- ③ 環境問題や豊かな自然に触れ、特に若い層の環境/自然への興味を引き出す。そして次世代の環境を支える人材の育成を行う学習施設となる。

GREEN PEACH とは

「GREEN PEACH」ブランド

道の駅

×

歴史

宿場町、城下町
戊辰戦争で有名な会津

食文化

ももや喜多方ラーメン
郷土料理

温泉

いわき温泉など
福島各地に点在

自然

国立公園や猪苗代湖
五色沼、磐梯山

文化

赤べこなど
ご当地の特産品

学習

震災からの復興
原発の今

×

脱炭素 / 再エネ

地域住民

地元企業や大企業

国や自治体

新たな
付加価値

×

+ α

人を魅了する
未知をプラス

GREEN PEACH 具体例

提案の具体例

例 1)

道の駅

学習

震災からの復興
原発の今

×

食文化

ももや喜多方ラーメン
郷土料理

×

バイオマス発電

×

水族館

=

GREEN PEACH

例 2)

道の駅

温泉

いわき温泉など
福島各地に点在

×

自然

国立公園や猪苗代湖
五色沼、磐梯山

×

温泉発電

×

遊園地

=

GREEN PEACH

人を魅了する 未知 をプラス

GREEN PEACH の未来

未来像

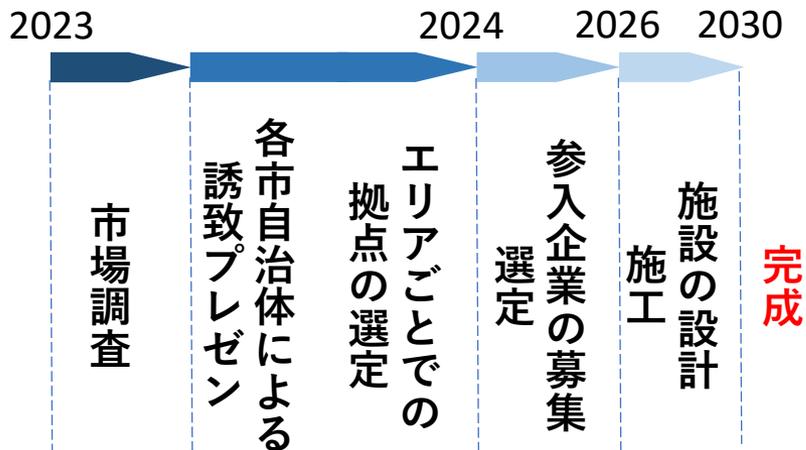


2030年までに、7つのエリアに1か所ずつ拠点を

GREEN PEACH が一つの観光の目玉となり、
各エリアの観光業を発展させる存在に

福島をイメージを「環境と観光の最前線」へ

ロードマップ



見込まれる効果

観光

観光業の発展
魅力度の向上

×

めぐってみたい
レポートしたい

環境

気候変動緩和策
の前進

×

環境分野への
興味

復興

地域創生
雇用/移住の増加

×

震災の情報発信
風評払拭