

2023.12.19 [TUE] ONLINE & REAL EVENT

NEWS PICKS  
Brand Design

 環境省  
Ministry of the Environment

# 福島から学ぶ。 地方創生に 必要な視点

復興から、フロンティアへ

活動報告

**NewsPicks** ってなんですか？

# ABOUT NewsPicks

ユーザー・会員数

約 **924** 万人

国内最大規模の経済ニュースプラットフォーム

USER  
ANALYTICS

P.10

読む理由  
TOP7

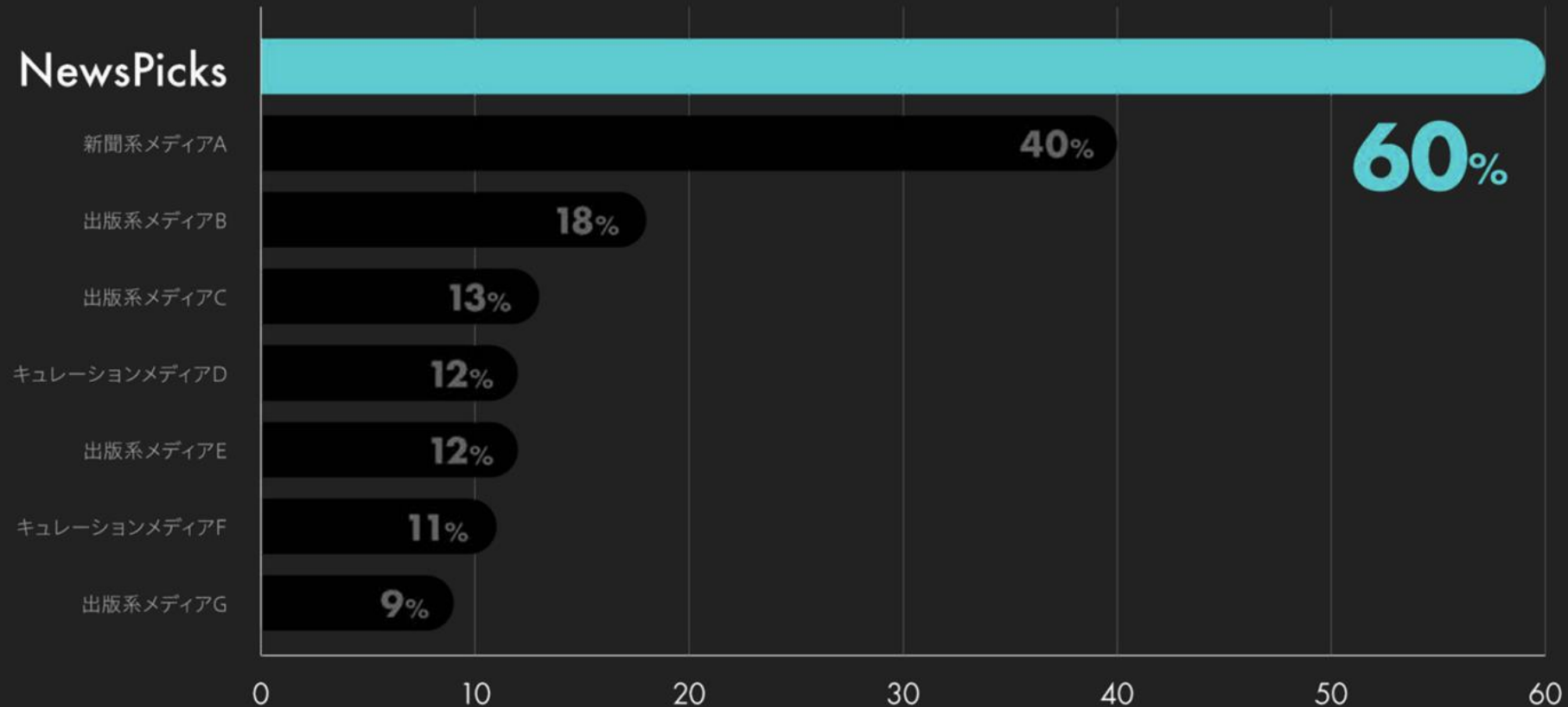
P.12



# 最先端の経済情報はNewsPicks

NewsPicksを読む理由にもなっている、「最先端の経済情報を得られるニュースメディア」は、他経済情報メディアと比較しても突出した結果となり、ユーザーがNewsPicksに求める明確な価値となっている。

Q. 利用している中で、最先端の経済情報を得られるニュースメディアは？



# NewsPicks × 環境省 イベントについて

より広く、若者にも  
情報発信をしたい。

除去土壌問題って難解。



NEWS PICKS Brand Design

安田雅彦 成田悠輔

3.8 WED ONLINE EVENT

「人事の未来」を考える

NEWS PICKS Brand Design

ひろゆき、読者の悩みにガチ回答

Hiroyuki's Answer

NEWS PICKS Brand Design

世界最強 マーケター、緊急 来日

Online Event 1/18 [wed] Executive Dialogue

NEWS PICKS Brand Design

ONLINE EVENT 2022.9.28 WED

実装! ラーニングカルチャー

学びを「個人」から「組織」へ

NEWS PICKS Brand Design

刺激不足なオフィス、こう変えませんか?

NEWS PICKS Brand Design

日本のBtoB企業よ、変化の波に乗り遅れるな

NEWS PICKS Brand Design

私たちの医療、このままで良いのか?

Online Event 9.30 THU

NEWS PICKS Brand Design

企業規模は関係ない。5.30 無料イベント

NewBusiness の作り方、教えます

NEWS PICKS Brand Design

ONLINE SPACE LIVE 3.25 開催

「宇宙ビジネス」に乗り遅れるな

NEWS PICKS Brand Design

6.30 THU Online Event

人的資本が競争優位性を生む

新時代の勝ち切る組織論

NEWS PICKS Brand Design

賢者の予言

EXPERIENCE MAKERS LIVE 2021

NEWS PICKS Brand Design

OIST FORUM 2021 REBOOTING

3DAYS 2021.3.2 - 3.4

科学技術立国・日本をリブートせよ

- ・ 除去土壌問題オンリーでは高いハードル
- ・ ユーザーの地方創生テーマへの関心度の高さ
- ・ 背後にある「情報発信」そのものの課題
- ・ 課題意識の高い方々から動き出す現実





# KEYNOTE

～福島から学ぶ地方創生～

個性と活気を生む  
独自路線の  
都市づくりとは



**木下 斉**

一般社団法人エリア・イノベーション・  
アライアンス代表理事/  
内閣府地域活性化伝道師



**太田 直樹**

株式会社New Stories代表/  
Code for Japan理事



**和田 智行**

株式会社小高ワークスペース  
代表取締役



**高橋 大就**

一般社団法人「NoMAラボ」代表理事  
一般社団法人東の食の会専務理事

## 『福島を舞台に活躍する方々』

- ① 経済的自律と、起業の重要性  
(補助金に頼るな！！)
- ② 現在福島で起きている起業の事例  
(福島の食で世界を獲れる！！)
- ③ 地域の風土・人柄  
(避難があったからこそ、福島はヨソモノ  
に寛容だ)



木下 斉

一般社団法人エリア・イノベーション・  
アライアンス代表理事/  
内閣府地域活性化伝道師



太田 直樹

株式会社New Stories代表/  
Code for Japan理事



和田 智行

株式会社小高ワークスペース  
代表取締役



高橋 大就

一般社団法人「NoMAラボ」代表理事  
一般社団法人東の食の会専務理事

# TALK SESSION

～復興重要課題～

## 除去土壌理解への 解はあるのか？



**開沼 博**

東京大学大学院情報学環准教授/  
東日本大震災・原子力災害伝承館  
上級研究員



**小山 良太**

福島大学 食農学類  
教授



**太田 直樹**

株式会社New Stories代表/  
Code for Japan理事



**中野 哲哉**

環境省環境再生・資源循環局  
参事官



**高村 真央**

株式会社アルファドライブ/  
株式会社NewsPicks for Business  
イベントプロデュースグループ リーダー  
コンテンツエディター

## 『除去土壌問題はどう伝えればいいか』

- ① 中間貯蔵施設の建設は住民の苦渋の決断
- ② 化学を身近にすれば「安全」も理解できる
- ③ アートや教育、あらゆる手段で一度福島に来てもらう機会を
- ④ 禅問答：自分の裏庭には持ってくるな問題



**開沼 博**

東京大学大学院情報学環准教授/  
東日本大震災・原子力災害伝承館  
上級研究員



**小山 良太**

福島大学 食農学類  
教授



**太田 直樹**

株式会社New Stories代表/  
Code for Japan理事



**中野 哲哉**

環境省環境再生・資源循環局  
参事官



**高村 真央**

株式会社アルファドライブ/  
株式会社NewsPicks for Business  
イベントプロデュースグループ リーダー  
コンテンツエディター

申込者：330+  
内40代以下：70%

記事閲覧：12,000+  
意識変化：80%+



# 地方と、福島へ。

# 除去土壌と、 私たちの未来へ。



大澤 陽樹 **PRO** フォロー

OpenWork 代表取締役社長・2024年02月16日

こんな取り組みされてたんですね、アーカイブ動画も含めて面白かったです。福島生まれ、イギリスで環境工学を学び、現役で経営もしているので、何かお役に立てることがあれば私も参加したいです！



木下 斉 **PRO** フォロー

一般社団法人エリア・イノベーション・アライアンス 代表理事・2024年02月19日

東日本大震災から時は経てもまだ復興は終わっていません。特に福島は原発事故を抱えた中でさまざまな課題と向き合い続けています。今回、現地の実践者の皆さんと踏み込んだ議論をして、一般論ではわからない新たな可能性を実感しました。今年は必ず現地に行こうと思っています。



山田 健太郎 フォロー

大学 大学生・2024年02月20日

スモールビジネスが増加することで起業文化は根付いてくる



つつい地方自治体はスタートアップ起業を増やそうと、目標を掲げていますが、ハイテク産業ばかりに目を向けるのではなく、まずはスモールビジネスを増やすことが重要

また、もっと精力的に、地方の魅力をカッコよく、価値あるものだと体感させることができるかが今の私の目標でもあります。なのでローテク分野についてももっともっと学びたいです。



**NewsPicks**  
イベントレポート記事



**環境省**  
イベント映像



**ありがとうございました！**



**ありがとうございました！**